



Beleidsplan Stichting Aloha Foundation

Beleidsplan Stichting Stichting Aloha Foundation
Afrikaweg 33a
9407 TL ASSEN

kvk 62862294
rsin/fiscaal nummer 8549 88 221

Januari 2026



Voorwoord

Op 12 maart 2015 is de Stichting Aloha Foundation opgericht. In dit beleidsplan leggen we uit wat het doel is van Aloha en hoe we deze doelen in de komende jaren willen bereiken.

Assen, januari 2026
Stichting Aloha Foundation

Ingrid Niemeijer (Voorzitter)
Shanna Wiggerman (Secretaris)
Marco Kuis (Penningmeester)



Inleiding

Aloha staat voor Academia Liberdades de Oportunidades e Habilidades para Adolescentes, vrij vertaald: Vrije Opleiding voor Kansen en Vaardigheden van Jongeren. Sinds 2015 geeft Aloha jongeren uit de sloppenwijken van de miljoenenstad Fortaleza in Noordoost-Brazilië gezonde voeding, educatie en begeleiding bij het vinden van stage- en werkplekken.



2. Missie en Visie

2.1 Doel

In de oprichtingsakte van de Stichting Aloha staat:

‘Stichting Aloha Foundation heeft ten doel om jongeren uit de sloppen- en achterstandswijken van Brazilië kansen te geven op een betere toekomst en deze jongeren kind te laten zijn en plezier te maken, en al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords’.

2.2 Missie

Stichting Aloha Foundation ondersteunt jongeren in kwetsbare situaties, door hen kansen, vertrouwen en toekomstperspectief te bieden.

2.3 Visie

Aloha ziet een wereld voor zich waarin iedereen, ongeacht afkomst of omstandigheden, in vrijheid, liefde en gelijkheid zichzelf kan ontwikkelen en met plezier en respect kan samenwerken.

Als Aloha-familie bouwen we aan een gemeenschap die eerlijkheid en plezier combineert en die wereldwijd jongeren en volwassenen inspireert om elkaar te steunen en te versterken. Dat doen we door kansen te creëren, vaardigheden te versterken en hen te inspireren tot zelfredzaamheid.

2.4 Uitvoering visie

Aloha Surf Brazilië

Binnen het Surf-project is tussen 2015 en 2022 een groep van dertig jongeren begeleid. Zij zijn een zeer hechte groep geworden die echt opvalt omdat ze goede baantjes hebben weten te vinden en bijvoorbeeld ouders zijn geworden van stabiele gezinnetjes. Van de dertig zijn er twee helaas toch afgeleden, 1 in de drugshandel en 1 in de prostitutie. Verschrikkelijk, maar tegelijkertijd kun je zonder overdrijving dat de kans was groot geweest dat er veel meer van de groep gekozen hadden voor het 'verkeerde pad'.

Begin 2023 is er een nieuwe groep gestart van 30 jongeren. In oktober en november 2026 hebben we het project bezocht en ook dit lijkt weer een fijne groep waarbij je al goed kunt zien dat de jongeren rustiger en beter opgevoed overkomen.

In november heeft de penningmeester Marco een pand gekocht in de sloppenwijk dat volledig gebruikt mag worden door Aloha. Bij de verbouwing hebben we goed gelet op de ventilatie waardoor we nu niet alleen een grotere ruimte hebben, maar ook een plekke met een fijne natuurlijke airco!



In 2025 is de groep vergroot van dertig naar 50 jongeren, 20 jongeren in de ochtendgroep en 30 in de middag. Ook biedt het nieuwe pand mogelijkheden voor het starten van een winkeltje, waar we in 2026 mee willen beginnen. Dit is één van de manieren waarop Aloha Surf zelfstandig kan worden zodat we meer projecten kunnen starten. In 2026 gaan we groeien naar meer zelfstandigheid in Brazilië door het winkeltje en door het aanbieden van een programma voor tussenjaars. In 2025 hebben we twee betalende tussenjaars gehad; doel voor 2026 is minimaal 12 tussenjaars. De eerste vier aanmeldingen zijn binnen.

Zanzibar

Over nieuwe projecten gesproken: in 2025 zijn we een mini-Alohaatje gestart op Zanzibar. Husna geeft hier dagelijks huiswerkbegeleiding aan 16 jongeren. Ze doet dat in haar eigen huis; in januari gaat penningmeester Marco vijf weken naar Zanzibar om het project te begeleiden. Het geheel lijkt op een prachtige manier op hoe we in 2015 in Brazilië met Valber zijn begonnen en het heeft alle potentie om net zo goed te groeien als het surfproject.



2.5 Financiën

2.5.1 Inkomsten

Aloha ontvangt giften van donateurs, bedrijven en van andere stichtingen.

Belangrijk uitgangspunt van Aloha is dat iedere euro uitgegeven wordt aan het goede doel in Brazilië. De enige uitzondering hierop zijn de bankkosten die in 2021 € 88,93 bedroegen.

2.5.2 Uitgaven

In 2025 bestonden de uitgaven van Aloha uit:

CODE	OMSCHRIJVING	VERLIES	WINST
4000	Uren Surfproject	16.790,00	
4005	Surf - Eten, Drinken en Overig	7.764,42	
4050	Uren Leraren Zanzibar	216,43	
5100	Bankkosten	88,93	
8000	Omzet Donaties Particulieren		3.553,20
8010	Omzet Sponsoractie's		1.553,42
8012	Omzet Hartkooor		959,30
8020	Omzet Donaties Andere Stichtingen		1.050,00
8030	Omzet Favelatour		180,00
8040	Omzet Online Marketing		114,35
8050	Omzet Donaties Bedrijven		2.165,44
8060	Omzet Donaties Dr. Still BV		2.000,00
8080	Omzet Work Away The Hunger		15.087,50
8090	Omzet Tussenjaars en Studenten		5.404,65
	Saldo winst	7.208,08	
		32.067,86	32.067,86

Aloha had in 2025 vier coördinatoren in Brazilië: Valber, Gabriel, Ewerton en Vlória die een vrijwilligersvergoeding ontvangen van 1500 real per maand, omgerekend 245 euro. Cairo en André zijn in 2025 toegevoegd aan het team met als hoofdtaak Marketing binnen Brazilië; zij ontvangen hiervoor € 82 per maand (500 real). Sinds september 2025 ontvangt Husna in Zanzibar een vrijwilligersvergoeding van € 50,00 per maand. Ongeveer een derde van de uitgaven gaan naar voeding; tweederde aan vergoeding voor de leraressen en leraren.

3. Organisatie

3.1 Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de in- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd door het bestuur voor een periode van vier jaar en zijn aansluitend onbepaald herbenoembaar. Tot bestuurders zijn benoemd:



Paul de Vries (voorzitter)
Rolf de Jong (secretaris)
Marco Kuis (penningmeester)

In augustus is er een wisseling geweest van het bestuur: onze nieuwe voorzitter is Ingrid Niemijer uit Rolde. De nieuwe secretaris is Shanna Wiggerman uit Zuidlaren. In november heeft het volledige bestuur het project in Brazilië bezocht. Shanna is aangewezen als verantwoordelijk voor de marketing, Ingrid voor het vrijwilligersbeleid (voor de vrijwilligers in zowel Brazilië en Zanzibar als in Nederland) en de penningmeester Marco blijft uiteraard verantwoordelijk voor de financiën.

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de drie bestuursleden.

3.2. Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting. Reizen naar Brazilië worden door bestuursleden zelf betaald.

3.3. Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal tien keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

3.4. ANBI

De Belastingdienst heeft de Stichting Aloha Foundation vanaf 12 maart 2015 aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Via een formulier op de site van Aloha kunnen donateurs een formulier invullen waarmee zij vervolgens hun giften af kunnen trekken van het belastbaar inkomen.

3.5. Keurmerk

Stichting Aloha heeft er voor gekozen géén (CBF) Keurmerk aan te vragen. De reden daarvan is dat het aanvragen en de periodieke hertoetsing een zeer kostbare aangelegenheid is. Aloha wil de inkomsten die geworven worden zoveel mogelijk ten goede laten komen aan de jongeren in Brazilië.

3.6. Jaarrekening

Het bestuur legt middels een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 april. Deze is volledig openbaar en te vinden op de website. De eerstvolgende jaarrekening zal verschijnen vóór 1 april 2026.



4. Marketing & Communicatie

4.1 Commissie Marketing en Communicatie

In 2025 is er een actieve commissie ontstaan die uitvoering geeft aan allerlei marketing en communicatie-activiteiten. Eline richt zich op de Instagram voor tussenjaars en ze gaat een feest organiseren, Duco denkt mee over strategie en helpt met online marketing van zowel de website als social media (inclusief LinkedIn), Annick regelt interviews om op de website en LinkedIn te laten zien wat vrijwilligers in Nederland doen en Melisse denkt mee over voornamelijk Fondsenwerving. In februari krijgen we bovendien hulp van stagiair Dean die zich gaat richten op nieuwe verdienmodellen voor Aloha.

Op 18 april staat Aloha op de Goede Doelenmarkt van de Protestantse Gemeente in de Laarkerk in Zuidlaren. Op 3 juli staan we op de tussenjaarsbeurs in Wageningen. Ook gaan we via Work Away The Hunger weer werken voor ABR Activatie op Koningsdag, Pride Amsterdam en het Plein- en Bruggenfeest in Weesp.

4.2 Website

In 2026 gaan we de website updaten. Doel is recurring payments te kunnen gaan ontvangen, Zanzibar toe te voegen, goede aandacht geven aan de tussenjaars en duidelijker in beeld brengen hoe vrijwilligers in Nederland Aloha kunnen helpen

4.3 Overige communicatie

Alle communicatie in Nederland verloopt via de penningmeester Marco (gsm +31 (6) 51422289); alle communicatie in Brazilië verloopt via Valber (+55 (85) 8433 7990);
Alle communicatie in Zanzibar verloopt via Husna (+255 777 170 603)